

WÄHLEN SIE IHR MEDIAPAKET

Mediapaket 1:

- > Text-Anzeige in der Google-Suche
- > 70 zu erwartende Klicks / Monat
- > 90 EUR / Monat

Vorteil:

- > Sie sind außerhalb der Öffnungszeiten auffindbar
- > Keine Streuverluste: Ihre Anzeige wird nur Nutzern angezeigt, die wirklich Interesse an Ihren Produkten haben



Mediapaket 2:

- > Banner-Anzeige im Google-Netzwerk
- > 16.500 zu erwartende Sichtkontakte / Monat
- > 90 EUR / Monat

Vorteil:

- > Bewegte Banner ziehen die Aufmerksamkeit auf sich und animieren zum Klick
- > Banner werden nur auf Webseiten geschaltet, die dem Interesse der Kunden entsprechen



Mediapaket 3:

- > Kombination Text- und Banner-Anzeigen
- > 70 zu erwartende Klicks + 16.500 zu erwartende Sichtkontakte / Monat
- > 170 EUR / Monat

Vorteil:

- > Sowohl in der Google-Suche als auch im digitalen Umfeld der Kunden präsent

> **JETZT TESTEN! 1. MONAT GRATIS** <

Alle Pakete haben eine Laufzeit von 12 Monaten.

DAS ONLINE-ABC

Text-Anzeige

- > Bei gezielten Suchanfragen von Interessenten nach Ihrem Leistungsangebot erscheint die Text-Anzeige in den Google-Suchergebnissen ganz oben.

Banner-Anzeige

- > Anzeigen im Bannerformat bestehen aus einer Kombination von animierten Bildern und Texten. Sie werden nur an interessierte Nutzer auf ausgewählten Webseiten ausgespielt.

Keywords

- > Keywords sind Suchbegriffe, die Interessenten in Suchmaschinen wie Google eingeben. Anzeigen, die mit diesen Suchbegriffen verschlagwortet wurden, werden angezeigt.

Streuverlust

- > Werden über eine Anzeige Personen erreicht, die nicht zur Zielgruppe des Werbenden gehören, spricht man von Streuverlusten.

Klicks

- > Wird eine Anzeige per Maus ausgewählt, wird dies als ein „Klick“ gewertet.

Sichtkontakte

- > Auch „Ad Impression“ genannt, beschreibt wie oft eine geschaltete Anzeige von Nutzern gesehen wird.

Tracking

- > Jeder Klick / Sichtkontakt einer Anzeige wird dokumentiert und gespeichert. Diese Auswertung gibt Aufschluss über den Erfolg einer Anzeige.



**DAS ABC DER REGIONALEN
ONLINE-WERBUNG**

SIE HABEN NOCH MEHR FRAGEN?
Wir beraten Sie gerne persönlich.

Tel.: +49 (0) 6171 632 169
marketing@ado-goldkante.de



ADO
Goldkante

WELCHE VORTEILE BIETET EINE ONLINE-ANZEIGE?

Da präsent sein, wo Kunden heute suchen

- > Die Suche nach Unternehmen, Dienstleistungen und Produkten findet fast ausschließlich über das Internet statt.
- > 60% der Nutzer, die eine lokale Suche bei Google durchführen, besuchen innerhalb von 24 Stunden ein Geschäft vor Ort.
(Quelle: Google)

Erreichen Sie potenzielle Kunden 24 / 7

- > Immer mehr Kunden möchten sich vorab oder außerhalb der Öffnungszeiten über Angebot und Service eines Unternehmens informieren.

Besuche in Ihrem Geschäft erhöhen

- > Interessenten, die bei Google nach einem lokalen Unternehmen suchen, können Ihre Anzeige sehen und einfach den Weg zu Ihrem Geschäft finden.

Nutzen Sie Ihr Budget effektiv

- > Durch die gezielte Platzierung bei einer genau definierten Zielgruppe sind Online-Anzeigen, verglichen mit lokalen Print-Anzeigen ungemein kosteneffizient.

WARUM SIND GOOGLE-ANZEIGEN EFFEKTIV?

Ihre Anzeige sieht nur, wer tatsächlich interessiert ist

- > Ihre Anzeige wird nur Nutzern angezeigt, die auch wirklich Ihrer Zielgruppe entsprechen und ein hohes Interesse an Ihren Produkten oder Ihrer Dienstleistung haben. Durch die gezielte Auswahl von Suchbegriffen (Keywords) aus der Einrichtungsbranche werden Online-Anzeigen individuell angepasst.

Lokale Eingrenzung möglich

- > Für Unternehmen mit lokalem Verkaufsgebiet werden die Anzeigen auf das jeweilige Einzugsgebiet ausgerichtet. Irrelevante Klicks auf Ihre Google Werbung sind damit passé.

Keine Klicks - keine Kosten

- > Sie zahlen nur, wenn ein Interessent auf Ihre Anzeige klickt, um Ihre Website zu besuchen.

Messbarer Erfolg

- > Im Gegensatz zur klassischen Print-Werbung ist Online-Werbung transparent, denn jeder Sichtkontakt oder Klick einer Anzeige wird dokumentiert.

WARUM IST ADO DER RICHTIGE PARTNER FÜR ONLINE-WERBUNG?

Wir erstellen für Sie einen Jahresplan

- > Mit unserem Kampagnenplan sind Sie 12 Monate mit aktuellen Themen rund um Stoffe und Trends aus der Einrichtungsbranche online präsent.

Wir gestalten für Sie individualisierte Online-Anzeigen

- > Ansprechende Texte und hochwertiges Bildmaterial animiert Interessenten zum Klicken. Sie sind in jeder Anzeige mit Ihrem Firmennamen, Ihrem Logo und Ihrer Webseite vertreten.

Wir programmieren für Sie eigene Themen-Webseiten

- > Wir erstellen für Sie, passend zu jedem Kampagnen-Thema, eine Themenseite mit Ihrem Logo und Ihren Kontaktdaten. Der Interessent hat dann die Möglichkeit, direkt mit Ihnen in Kontakt zu treten: per Telefon, E-Mail oder Link auf Ihre Webseite.

Mit uns haben Sie eine stetige Erfolgskontrolle

- > Quartalsweise erhalten Sie von uns eine Auswertung der Performance Ihrer Anzeige und haben damit immer den Überblick.

Profitieren Sie von einer der bekanntesten Endverbrauchermarken in Deutschland

- > Nutzen Sie den Bekanntheitsgrad, das Branchen-Know-how und die visuelle Online-Präsenz von ADO Goldkante.

