



Goldkante

Presseinformation Januar 2010 „ADO im Frühling und Sommer 2010“:

## Harmonie der Gegensätze

*Zwei große Trends haben sich in der Einrichtungswelt für 2010 herauskristallisiert. Zum einen wird wieder der optimistische, expressive Zeitgeist mit kraftvollen Farben gelebt und zum anderen besinnen wir uns der Natur mithilfe von erdigen Tönen und naturanmutenden Stoffen. Beide Trends greift ADO für die Frühjahr-/Sommerkollektion auf und setzt sie mit der Verarbeitung in zwei Themenfeldern fort. „COLOUR“ ist geprägt von modernen, kontrastreichen Powerfarben, „NORTHERN“ dagegen ist der Liebe zur Natur gewidmet und zeigt dies durch sanfte Erdtöne.*

Für das Trendthema **COLOUR** tauchte das **ADO**-Kreativteam den Pinsel tief in den Farbkasten der aktuellen Modekolorits: plakatives Grasgrün, leuchtendes Violett und kühles Aqua liefern gemeinsam mit den Primärfarben Rot, Gelb und Blau und dem Duo Schwarz/Weiß die Zutaten für das junge, energiesprühende Thema. Damit die plakativen Töne ihre Wirkung ungestört entfalten können, dominieren in diesem Segment Drucke – von der großformatigen Blüte über grafische Strukturen bis zu Streifenvariationen. Unterschiedliche Qualitäten von Voile über Batist bis zum leichten Deko decken das Spektrum von transparent über halbtransparent bis blickdicht ab. Ein Uni-Organza in sechzehn reizvollen Kolorits verlockt zum Kombinieren mit den gemusterten Dekos, die aber auch untereinander gekonnt im Mix & Match zusammenspielen.

Dezent aber alles andere als eintönig präsentiert sich der zweite Kollektionsbereich **NORTHERN**, der seine Inspirationen aus der Natur, ihren Strukturen und Formationen bezieht. Zarte Drehergewebe, Inbetweens als Criss-Cross oder Batist, rustikaler Crêpe, weiche Chenille- und Jacquardgewebe sprechen Augen und Fingerspitzen gleichermaßen an. Vielfältige Pigment- und Transferdrucke sowie zarte Stickereien setzen zusätzliche Akzente. Die gedeckte Farbskala reicht von neutralen Naturtönen wie Sand, Stein, Anthrazit und Beige über lichte Nuancen wie Champagner, Vanille, Moos oder Lavendel bis zu intensiveren Spielfarben wie Beere, Kupfer, Indigo oder Aubergine. Bei den Dessins dominieren florale Elemente von Aquarellblüten und stilisierten Blütenranken in Craqueléeffekten über gestickten Lavendel bis zu schattenartig wirkenden Zweigen. Aber auch abstrakte Motive, die wie verwitterte Gesteinsstrukturen erscheinen, sind vertreten.

Weitere Informationen und Bildmaterial über:

Thalau : PR public relations

Alte Hafensstraße 14, 28757 Bremen

T: 0421 62 50-444 | F: 0421 62 50-445

[kontakt@thalaupr.de](mailto:kontakt@thalaupr.de) | [www.thalaupr.de](http://www.thalaupr.de)

Abdruck honorarfrei. Belegexemplar erbeten.

**„COLOUR“ Bildbeispiele:**

Mit dieser Kombination lässt es sich ganz entspannt „Rot sehen“: Der leichte **Deko 2804** mit stilisierten Blattstrukturen und trockenem Griff ist in fünf Kolorits von Aqua über Sonnengelb, Violett, Rot und Beige erhältlich und harmoniert mit dem **Inbetween 8294**, der Hortensienblätter in den gleichen Farben auf weichen Batistfond streut. Filigrane Aufhänger in Punktform machen den jungen Auftritt komplett.



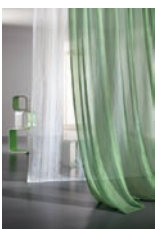
Weiß auf farbigem Grund ist das grafisch abstrahierte Blütenmotiv des leichten **Dekos 2805** umgesetzt. Die Wertigkeit dieses Dekos wird durch den Unidruck auf der Rückseite unterstrichen. Die Farben Rot, Blau, plakatives Grün und Schwarz unterstützen die modern grafische Aussage des Dessins. Ein freundlicher Karamellton rundet die Farbpalette ab.



Von Weiß und Creme über frische Zitrustöne wie Mandarine und Zitrone bis zu eleganten Beerennuancen und edlem Anthrazit reicht das 16 Unis umfassende Spektrum des transparenten, zart glänzenden **Organzas 3306**.



Das grafisch umgesetzte **Blütenmotiv 8238** sorgt für modernen Blütenzauber in zarter Voilequalität und den klaren Kolorits Rot, Blau, Grün, Schwarz und Karamell. Im Mix & Match harmoniert es mit dem **Streifen 8239** und diversen Unis.



Der weichfließende **Voile 8239** ist im Transferdruck mit zarten, wie mit dem Pinsel gezogenen Streifen bedruckt – wahlweise in Rot, Blau, Grün, Schwarz oder einem warmen Karamellton. Das grafische Motiv eignet sich perfekt zum Kombinieren, nicht nur mit Unis.

**Weitere Informationen und Bildmaterial über:**

Thalau : PR public relations

Alte Hafenstraße 14, 28757 Bremen

T: 0421 62 50-444 | F: 0421 62 50-445

[kontakt@thalaupr.de](mailto:kontakt@thalaupr.de) | [www.thalaupr.de](http://www.thalaupr.de)**Abdruck honorarfrei. Belegexemplar erbeten.**

**„NORTHERN“ Bildbeispiele:**

Rippen- oder Waffelstruktur lautet die Deko-Alternative, die neben optischer auch haptische Faszination bietet. Die Kombination aus Chenillestreifen und Glattgarnen des **Dessins 1095** bildet eine aktuelle Reliefoptik. Das Farbspektrum von elf eleganten Nuancen reicht von Schneeweiß über Stein bis Lavendel. Zur Skala des **Waffelmusters 1148** zählen zusätzlich noch dunklere Töne wie Mokka, Indigo und Ebenholz.



Der luxuriöse **Deko 1481** mit jacquard-gewebter Sprühstruktur fasziniert durch seinen Matt-Glanz-Kontrast, der durch zwei unterschiedliche Garnkomponenten entsteht. Diese erzeugen zudem eine zweifarbig changierende Wirkung, die den edlen Stoff beidseitig einsetzbar macht – und das in 13 effektvollen Kolorits von metallischen Gold-, Kupfer- oder Platinnuancen bis zu intensivem Indigo und Oliv.



Filigrane Blütenzweige in Craqueléoptik zeigen aparte Strukturen auf gewebter Waffelstruktur, die sich in Creme, Beige oder Kitt vom weißen Fond des **Dessins 2806** abheben. Das gleiche Motiv ist unter der Nummer **8348** auch als Batist-Gardine erhältlich.



Dieser natürlich wirkende **Deko 2253** verzaubert jeden Raum mit seiner zarten Lavendel-Stickerei und den fünf gedämpften Farbtönen Offwhite, Champagner, Bleu, Moos und Fliedergrau. Dieses Dessin ist ebenfalls als leichter Criss-Cross **Inbetween 4098**.



Dass auch das bekannteste „Nicht-Kolorit“ Weiß über effektvolle Nuancen verfügt, zeigt der halbtransparente **Batist 3248** mit eingewebten Streifen in Offwhite, Champagner oder Vanille, die sich farblich und haptisch abheben.

Weitere Informationen und Bildmaterial über:

Thalau : PR public relations

Alte Hafenstraße 14, 28757 Bremen

T: 0421 62 50-444 | F: 0421 62 50-445

[kontakt@thalaupr.de](mailto:kontakt@thalaupr.de) | [www.thalaupr.de](http://www.thalaupr.de)

**Abdruck honorarfrei. Belegexemplar erbeten.**



Goldkante



Diese Stoffe sorgen auch mitten in der Stadt für einen Blick in die Natur. So hat man bei dem leichten Criss-Cross **Inbetween 8078** den Eindruck, ein Baum würde mit zarten Blättern den Raum beschatten, wahlweise in Goldbeige, Moosgrün, Wasserblau, Herbstbraun oder raffiniertem Aubergine.



Die halbtransparente **Crêpequalität 8079** erhält eine verwittert wirkende Gitterstruktur im Transferdruckverfahren. Fünf gedeckte Kolorits und ein trockener Griff unterstreichen das textile Naturerlebnis.



Zarte Lavendelmotive gedeihen gemeinsam mit pastellfarbenen Blockstreifen als Transferdruck auf dem leichten **Batist 8106** mit geflammter Struktur.



Auf der rustikalen **Crêpequalität 8189** bilden Aquarellblumen und Craqueléblüten in einem Wechselspiel wirkungsvoll einen Allover. Lebhaftige Farbakzente werden durch fünf ausdrucksstarke Kolorits in Beere, Flieder, Mohnrot, Orange und Walnuss gesetzt.

---

#### ADO – Das Unternehmen

ADO ist ein Familienunternehmen und produziert seit 1954 in seinem Stammwerk in **AschenDOrf**/Deutschland Gardinen- und Dekorationsstoffe nach höchsten Qualitätsmaßstäben. Als Hersteller gewährt ADO auf sämtliche Erzeugnisse fünf Jahre Garantie in Bezug auf Formstabilität und Lichtbeständigkeit. Seit 1968 steht die Goldkante als Markensymbol für die einzigartige Qualität und das international anerkannte Spitzen-Design der Stoffe aus Aschendorf.

---

#### Für Ihre Angaben im Herstellerverzeichnis:

ADO Goldkante GmbH  
Hüntestr. 68  
D-26871 Aschendorf  
Telefon: +49(0) 4962-5050  
Fax: +49(0) 4962-6392  
Internet: [www.ado-goldkante.de](http://www.ado-goldkante.de)

#### Weitere Informationen und Bildmaterial über:

Thalau : PR public relations  
Alte Hafenstraße 14, 28757 Bremen  
T: 0421 62 50-444 | F: 0421 62 50-445  
[kontakt@thalaupr.de](mailto:kontakt@thalaupr.de) | [www.thalaupr.de](http://www.thalaupr.de)  
**Abdruck honorarfrei. Belegexemplar erbeten.**