

Presseinformation September 2009

Erfolgreich beraten – mit Kompetenz und Emotion

Das individuelle Shop-Konzept von ADO

Aschendorf, September 2009. Zur optimalen Stoffpräsentation und Verkaufsunterstützung für Raumausstatter hat ADO ein einmaliges Shop-System konzipiert, das Stoffe in ihrer Natürlichkeit und realistisch – wie am Fenster - präsentiert. Durch die Kombination von innovativer Technik und zeitlosem Möbeldesign ermöglicht das neue Shop System den ADO Partnern praxisnahes verkaufen. Mit den aufeinander abgestimmten einzelnen Modulen kann der Raumausstatter seinen persönlichen Shop zusammenstellen. Aus dem Zusammenspiel aller Module ergibt sich ein stimmiges Gesamtkonzept, das die Marke ADO unterstreicht und visualisiert. Die Ware selbst steht im Vordergrund, gleichzeitig wird der Wiedererkennungswert der Marke ADO direkt am POS gestärkt.

Wenige Teile, viele Möglichkeiten



Beim Design wurde Wert darauf gelegt, dass eine zeitlos moderne Anmutung alle Bestandteile lange einsetzbar und den Händler von kurzlebigen Trends unabhängig macht. Die Module und die Tisch-Theke mit ihrer weichen, fließenden Silhouette in Kombination mit den weißen Oberflächen sind dezent elegant und fügen sich ideal in jedes bestehende Shop-Interieur ein. Indem es selbst zurückhaltend auftritt, räumt das System so der überzeugenden Inszenierung der Stoffe ausreichend Platz zur Präsentation und Wirkung ein.

Das variable System garantiert höchste Flexibilität und ist geeignet für jede Räumlichkeit und Raumhöhe. Die modulare Bauweise ermöglicht immer wieder neue Varianten der Warenpräsentation. Je nachdem, wie viel Platz benötigt wird, kann der Shop zeitunabhängig beliebig ausgebaut werden. Sogar für die Schaufenstergestaltung lässt sich das System optimal nutzen: Das türhohe Modul bietet die Möglichkeit, einfach und schnell neue Fensterdekorationen umzusetzen.

Das Konzept der ADO-Shop-Möbel: Erfolg nach Maß

Es gibt folgende Module: Brücke-/Langschalmodule, die mit LEDs beleuchtet sind, C-Mittel- und C-Wandmodule, einer Tisch-Theken-Kombination, Hockern sowie Logo-Block und -Schildern. Die Wandmodule können auf Wunsch ebenfalls mit LED-Beleuchtung ausgestattet werden.

So individuell wie ihr Geschäft

Die C-Module im Maß ab 100 x 145 cm, die als Mittelmöbel oder Wandmodul genutzt werden können, zeigen alle ADO Stoffe in fachmännischer Kompetenz übersichtlich und gut sortiert. Bei der Nutzung als 1-faches Wandmodul fasst das Element 30 Musterbügel. Bei der Nutzung als Mittelmodul kann es von beiden Seiten bestückt werden und fasst entsprechend 60 Musterbügel. Beide Module sind bis zu 4-fach erweiterbar. Ein Warenstangenadapter, der es möglich macht, mehrere Musterbügel nebeneinander aufzuhängen, erleichtert den Kunden die Wahl zwischen den Stoffen.



Inspiration durch Flexibilität



Das Brücke-/Langschalmodul ermöglicht in einzigartiger Technik das echte, emotionale Erleben von Stoffen. Über ein innovatives Schienensystem mit herausnehmbaren Langschalbügeln kann jeder Stoff in das Brückenmodul umgehängt werden. Diese Kombination ist mit einem LED-Band ausgestattet und sorgt einmal mehr für einen Anziehungspunkt. Transparente Stoffe wirken selbst bei Tageslicht wie vor einem echten Fenster. Der Kunde kann Lichteigenschaften und Faltenwurf so direkt im Geschäft erleben und auch Formen wie Raffrollo oder Vorhang ausprobieren und erhält damit einen ersten Eindruck davon, wie der Stoff in seinen eigenen vier Wänden wirkt.

Kundenberatung auf hohem Niveau



Die geschwungene Tisch-Theken-Kombination aus zwei ineinander geneigten Cs erlaubt eine entspannte Präsentations- und Beratungssituation mit dem Kunden. Die unterschiedlichen Höhen sind für eine sitzende und stehende Gesprächssituation ausgelegt. Ebenso können ausgewählte Stoffe während des Gesprächs dem Kunden nochmals vorgelegt werden.

Empfehlung: 3 Shop-Varianten

Zur Orientierung bietet ADO drei verschiedene Shop-Varianten an. ADO Shop S umfasst ca. 16 qm und enthält die Mindestausstattung eines Shops. ADO Shop M eignet sich für eine Fläche von bis zu 24 qm und ADO Shop L ist für 35qm Shop konzipiert. Selbstverständlich sind alle Geschäftsgrößen umsetzbar. In acht Wochen kann der gewünschte Shop in Zusammenarbeit zwischen dem ADO Team und dem Kunden realisiert werden. Es beginnt mit der Sichtung und dem Beratungsgespräch. Nächster Step ist dann Aufmaß für die Flächenplanung, Möbelauswahl, Shop-Konfiguration und Kostenvoranschlag. Es folgen Vertragserstellung, Freigabe, Produktion sowie Grundarbeiten und zum Schluss dann Lieferung und Montage durch das ADO-Team.

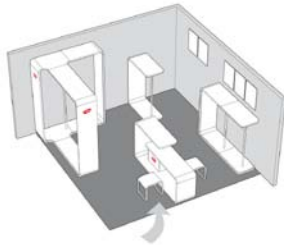


Bild: (Bsp. eines ADO Shop M_16 qm)

Mit **KOMPETENZ, EMOTION** und **BERATUNG** zum **ERFOLG!**

Interessenten für einen ADO-Shop wenden sich bitte an den zuständigen ADO-Kundenbetreuer.

ADO – Das Unternehmen

ADO ist ein Familienunternehmen und produziert seit 1954 in seinem Stammwerk in **AschenDOrf/Deutschland** Gardinen- und Dekorationsstoffe nach höchsten Qualitätsmaßstäben. Als Hersteller gewährt ADO auf sämtliche Erzeugnisse fünf Jahre Garantie in Bezug auf Formstabilität und Lichtbeständigkeit. Seit 1968 steht die Goldkante als Markensymbol für die einzigartige Qualität und das international anerkannte Spitzen-Design der Stoffe aus Aschendorf.



Goldkante

Pressekontakt:

Thalau : PR
Alte Hafestraße 14
28757 Bremen
Fon: 0421-62 50 444
Fax: 0421-62 50 445
Mail: kontakt@thalaupr.de
www.thalaupr.de

Viola Lippmann
ADO Goldkante GmbH & Co. KG
Hüntestraße 68
D - 26871 Aschendorf/Ems
Fon: 04962 - 505-272
Fax: 04962- 505-533
Mail: VLippmann@ado-goldkante.de
www.ado-goldkante.de