

Presseinformation August 2009: ADOs Herbst-Winter-Kollektion 2009

Auf der Suche nach dem Ursprung

Hinter der aktuellen Herbst-Winter-Kollektion 2009 von ADO stehen drei Designthemen „Elements“, „Origins und „Basics“. Diese setzen dem oberflächlichen Glanz unseres schnelllebigen, technisierten Alltags bewusst archaische Werte entgegen. Von der Kraft der Elemente geschaffene Strukturen, unverfälschte Natürlichkeit und ein Hauch Mystik wurden zu attraktiven Stoffen umgesetzt. Das Ergebnis bietet optische und haptische Erlebnisse, die die aktuelle Sehnsucht unserer Zeit erfüllen: Werte, die bleiben.

Das Designthema **Elements** greift die Spuren und Zeichnungen auf, die Feuer, Wind und Wasser schon seit Urzeiten auf der Erde hinterlassen: Starke Strukturen und Texturen wecken Assoziationen an erodierte oder malerisch verwitterte Oberflächen. Deren Vielschichtigkeit wird optisch durch Farbabstufungen, haptisch durch Hoch-Tief-Gewebe textil nachempfunden. Die Dessins sind grafisch-streng und in Tönen von Steingrau über Tabakgelb bis zu erdigen Braunnuancen gehalten. Im Interieur findet dieses Thema seine Entsprechung in unverputzten Wänden, Sichtbeton oder Holzbalken, und in Möbeln mit lebhafter Holzmaserung, Tischen mit Steinplatten oder Leder-Polstern im Used-Look.

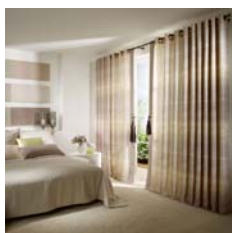
Bildbeispiele:



Stone-Washed: Die braunen Vorhänge (ADO Dessin 1406) im attraktiven Used-Look verströmen eine markante Naturstimmung und harmonisieren so in Wirkung und Farbigkeit perfekt mit der unverputzten Steinwand. Der körnige Store greift das erdige Kolorit mit einem zarten Bouclé-Streifen in Melangeoptik wieder auf. (ADO Dessin 3251)



Auf der ganzen Linie: In jeder Hinsicht geradlinig präsentiert sich Elements im Arbeitszimmer: Die Intarsienstreifen des Schreibtisches und der dekorative Blockstreifen der Wandgestaltung werden vom Raffrollo in Dessin und Farbigkeit perfekt aufgegriffen. Die gestalterische Linie des Raumes wird durch den Inbetween mit organisch strukturierten Jacquardstreifen in reizvollem, braunem Matt-Glanz-Wechsel unterstützt. (ADO Dessin 3304 abgesetzt mit 1011)



Sanfte Träume: Der leichte, halbtransparente Deko mit außergewöhnlichem Design wird im Transferverfahren bedruckt. Eine Kombination aus aquarellhaften, diffusen Strukturen und klarer Querbetonung mit sanft auslaufenden Streifen vermittelt Ruhe und Entspannung in 4 Kolorits (ADO Dessin 8105)

Bei **Origins** kommt ein Hauch von Mystik ins Gestaltungsspiel: Herbstliche Waldszenarien mit Nebenschleiern, Regentropfen und bizarren Spinnengeweben zaubern eine fast irreale Atmosphäre. Textil umgesetzt wird dies mit weichen Stoffen in handschmeichelndem Griff. Chenille und noppige Garne, die die feine Körnung von Wildseide nachempfinden, betören das Auge und die Fingerspitzen. Gewirkte Stoffe mit grobem Netzcharakter, feiner schleierartiger Optik oder mit organischen Motiven tragen die mystische Herbststimmung ins Ambiente. Unterstützt von einer effektvollen Farbpalette, die von warmen Laubtönen über Moosgrün bis zum erdigem Braun und magischem Dunkelviolett reicht.

Bildbeispiele:



Feenreich: In diesem Kinderzimmer können kleine Prinzessinnen fabelhaft träumen: Die Vorhänge aus halbtransparentem Dekostoff in Pistazie-Olive mit stilisiertem Astmotiv lassen ein wenig silbernes Mondlicht durchscheinen, und der Betthimmel aus netzartig gewebtem Inbetween wirkt wie von Feenhand gesponnen. (ADO Dessin 8334 und 5064)



In Natura: Die transparenten Stores des Designthemas Origins greifen im Esszimmer in dekorativer Zweifarbigkeit die Töne des gemaserten Esstisches wieder auf. Seine körnige Struktur verleiht dem feinen, schleierartigen Gewebe dabei die passende organische Ausstrahlung. (ADO Dessin 5064 mit 3172 eingefasst)

Basics bezieht seine Inspirationen von lauen Spätsommerabenden, die alles in eine angenehme Wärme und in die schmeichelnden Farbtöne der tief stehenden Sonne hüllen. Lounge-Möbel und Laternen mit Kerzenlicht erzeugen eine entspannte Atmosphäre. So strahlt die dazugehörige Stoffwelt Natürlichkeit, Rustikalität und Umkompliziertheit aus. Erdige Farbnuancen wie Lehm, Ziegel und Stein setzen leichte Dekoqualitäten harmonisch in Szene, die kombiniert mit bestickten Stores duftige Leichtigkeit erhalten. Das Zusammenspiel floraler Motive mit Unis und Streifen reicht von warmen mediterranen Anklängen bis zu nordischer Klarheit und Frische. Zu diesem Thema passende Materialien und Accessoires sind etwa Geflecht und helle Hölzer, schlichte Gebrauchskeramik, textile Lampenschirme und Holzböden.

Bildbeispiele:



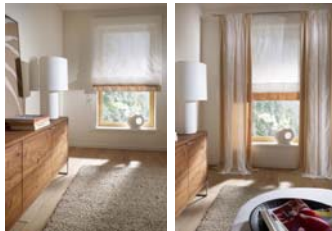
Indian Summer: Das strukturierte Blätter-Allover verbreitet auch in Stadtwohnungen den herbstlichen Zauber der Laubfärbung, wahlweise in sieben wohnlichen Farbstellungen vom gezeigten stein-ziegel über sand-honig bis zu nougat-mocca. Das Laubmotiv ist beidseitig verwendbar und lässt sich effektiv zu allem - vom Raffrollo bis zu Dekos und Schiebevorhängen - konfektionieren. (ADO Dessin 1640 in Kombination mit Streifendessin 1644 und Uni 1645)



Goldkante



Mix & Match: Als Solisten oder im harmonischen Miteinander sorgen die Basic-Stoffe im Wohnzimmer für ganz natürliche Ausblicke. (Seitenschal ADO Dessin 1644 und 1640, Raffrollo ADO Dessin 3033)



Esszimmer mal so, mal so: Die Bestickte Gardine (ADO Dessin 4079) mit zweifarbigem Ton-in-Ton Blättermotiv wirkt durch den unterlegten, zweiseitigen Uni (ADO Dessin 1645) in elegant fließender Schussdouble-Qualität besonders plastisch. Zur Auswahl stehen hier wohnliche Kolorits von Crème-Champagner bis Rauchgrau-Mocca. Dazu lässt sich der weichfließender Batist mit Längsstreifen in den Farben Schneeweiß, wollweiß und creme (ADO Dessin 3255) kombinieren oder wirkt als Solist luftig leicht.

ADO – Das Unternehmen

ADO ist ein Familienunternehmen und produziert seit 1954 in seinem Stammwerk in **AschenDorf**/Deutschland Gardinen- und Dekorationsstoffe nach höchsten Qualitätsmaßstäben. Als Hersteller gewährt ADO auf sämtliche Erzeugnisse fünf Jahre Garantie in Bezug auf Formstabilität und Lichtbeständigkeit. Seit 1968 steht die Goldkante als Markensymbol für die einzigartige Qualität und das international anerkannte Spitzen-Design der Stoffe aus Aschendorf.

Pressekontakt:

Thalau : PR
Alte Hafestraße 14
28757 Bremen
Fon: 0421-62 50 444
Fax: 0421-62 50 445
Mail: kontakt@thalaupr.de
www.thalaupr.de

Viola Lippmann
ADO Goldkante GmbH & Co. KG
Hüntestraße 68
D - 26871 Aschendorf/Ems
Fon: 04962 - 505-272
Fax: 04962- 505-533
Mail: VLippmann@ado-goldkante.de
www.ado-goldkante.de