



Goldkante

Presseinformation Juli 2009: ADO-Markenzeichen Goldkante

„Die“ mit der Goldkante

Aschendorf, im Juli 2009 - Nicht in Barren, sondern meterweise wird das Gold bei ADO gelagert. Doch die Goldkante, seit 40 Jahren Markenzeichen der Aschendorfer Stoffspezialisten, ist genauso wertbeständig wie das edle Original. In den 60er Jahren als sofort erkennbares Qualitätsmerkmal erdacht, steht der eingewirkte Goldfaden auch heute unverändert für fünf Jahre ADO-Produktgarantie. Eine sichere Bank fürs Interieur.

Einen Safe zur Lagerung der **Goldkante** musste Firmengründer Hubert Wulf nicht anschaffen, als er das **ADO-Markenzeichen** 1968 einführte, auch wenn er damit einen unschätzbaren Wert schuf: Die Kunden erhielten durch den eingewirkten Goldfaden ein Erkennungsmerkmal, bei dem es sich genau genommen um einem goldfarbenen Lurex-Faden handelt, der zusammen mit dem Beschwerungsband den unteren Abschluss der ADO-Produkte bildet. Dieses wurde auf dem anonymen Gardinenmarkt mit Spitzenqualität aus Aschendorf identifiziert und stand zudem für eine 5-Jahres-Garantie auf Lichtechtheit, Pflegeleichtigkeit und Formbeständigkeit des erworbenen Produktes. Diese gewährt **ADO** als einziger Hersteller der Heimtextilienbranche auch heute noch – und das für eine Produktpalette aus Hunderten von Qualitäten und Dessins, die im eigenen Werk hergestellt werden. Wertbeständigkeit, die aus der einstmaligen kleinen Gardinenweberei den heute weltweit größten Stoffproduzenten Made in Germany machte. Als Bonus verfügen die ADO-Produkte bereits seit 1992 über weitere Qualitätsmerkmale – allen voran den Öko-Tex Standard 100 – und eine stilistisch breit gefächerte Dessinvielfalt. Goldkante-Produkte werden in über 60 Ländern von rund 15.000 Händlern vertrieben. Qualität ist ADOs Kapital und für die Aschendorfer so selbstverständlich, dass sie selten große Worte darum machen. Frei nach dem leicht modifizierten Motto: Reden ist Silber, Qualität ist Gold(kante).

ADO – Das Unternehmen

ADO ist ein Familienunternehmen und produziert seit 1954 in seinem Stammwerk in **AschenDorf/Deutschland** Gardinen- und Dekorationsstoffe nach höchsten Qualitätsmaßstäben. Als Hersteller gewährt ADO auf sämtliche Erzeugnisse fünf Jahre Garantie in Bezug auf Formstabilität und Lichtbeständigkeit. Seit 1968 steht die Goldkante als Markensymbol für die einzigartige Qualität und das international anerkannte Spitzen-Design der Stoffe aus Aschendorf.



Goldkante

Pressekontakt:

Thalau : PR
Alte Hafestraße 14
28757 Bremen
Fon: 0421-62 50 444
Fax: 0421-62 50 445
Mail: kontakt@thalaupr.de
www.thalaupr.de

Viola Lippmann
ADO Goldkante GmbH & Co. KG
Hüntestraße 68
D - 26871 Aschendorf/Ems
Fon: 04962 - 505-272
Fax: 04962- 505-533
Mail: VLippmann@ado-goldkante.de
www.ado-goldkante.de